

Pressemitteilung

13.09.2026

13. September 2026

Seite 1

Weinschwester & Golter gewinnen Gestaltungswettbewerb beim Heilbronner Weindorf

**Bürgerverein „Wir für Heilbronn e.V.“ zeichnet die überzeugendsten
Standkonzepte aus – Gesamteindruck, Kreativität und Liebe zum Detail
stehen im Mittelpunkt**

Beim traditionellen Gestaltungswettbewerb des Heilbronner Weindorfs geht es längst um mehr als üppigen Blumenschmuck. Der Bürgerverein „Wir für Heilbronn e.V.“ nimmt bei seiner Bewertung das gesamte Erscheinungsbild der Stände in den Blick. **Kreativität und Idee, Dekoration, die Umsetzung des Themas Wein, die Sichtbarkeit der Produkte sowie die Authentizität der Standbetreiber** fließen in das Urteil der Jury ein.

Den **ersten Platz** belegt in diesem Jahr der Gemeinschaftsstand der **Weinschwester aus Löwenstein und Golter – Weingut im Klee aus Ilsfeld**. Die Jury überzeugte vor allem das moderne und konsequent durchdachte Gesamtkonzept. Eine „Fastlane“ für den Flaschenverkauf, eine Fotobox für das persönliche Weindorf-Erinnerungsfoto, die Klingel für den „Trinkgeld-Tanz“ und die Präsentation des gesamten Sortiments auf einem großen Bildschirm gehören ebenso dazu wie ein Rotweinflight mit fünf Weinen für zehn Euro. Mit einem „Stempelkärtle“ können sich die Gäste zudem ein Weindorf-T-Shirt sichern.

„Der Stand wirkt modern, lebendig und sehr authentisch. Besonders beeindruckt hat mich, wie viele kleine Ideen und Details zu einem schlüssigen Gesamterlebnis verbunden wurden“, sagt Jury-Mitglied **Kilian Krauth**.

Der **zweite Platz** geht an einen Rückkehrer: die **Metzgerei Nothwang aus Bad Friedrichshall-Kochendorf**. Der bewusst ruhige und dezente Auftritt überzeugte die Jury gerade durch seine klare

Vorsitzender des Beirats

Oberbürgermeister Harry Mergel

Vorstand

Nico Weinmann, MdL (Vorsitzender)

Hartmut Weimann (stellv. Vorsitzender)

Geschäftsführer

Steffen Schoch

Kreissparkasse Heilbronn

IBAN DE70 6205 0000 0000 0493 08

BIC HEISDE66XXX

USt-ID-Nr. 65209/89965

Amtsgericht Stuttgart VR Nr. 722404

Gefördert von der Stadt Heilbronn



Gestaltung und hohe Wertigkeit. „**Der Stand strahlt eine wunderbare Gelassenheit aus. Er muss nicht laut sein, um aufzufallen – er spricht eine klare und sehr hochwertige Sprache**“, sagt der Vorsitzende des Bürgervereins, **Nico Weinmann**. Liebevoller Details wie umflochtene Flaschen oder das Instagram-Schild „Heilbronn, du bist mein Lieblingsplatz“ unterstreichen den Charakter. „Bei diesem Satz geht einem als Vorsitzendem von ‚Wir für Heilbronn‘ natürlich das Herz auf“, ergänzt Weinmann. Der hochwertige Gesamteindruck überträgt sich aus Sicht der Jury unmittelbar auf das Produktsortiment und die Marke Nothwang.

Auf **Platz drei** folgen die **Weingärtner Stromberg-Zabergäu**. Besonders die offene und einladende Architektur des Standes, die harmonisch aufeinander abgestimmte Farb- und Blumengestaltung sowie die konsequent integrierte Markenphilosophie der Kellerei überzeugten die Jury.

13. September 2026
Seite 2

Einen **Anerkennungspreis** erhält die **Genossenschaftskellerei Heilbronn**. Ihr Stand direkt am Eingang des Weindorfs auf dem Marktplatz präsentiert sich mit auffallend hoher gestalterischer Qualität. Besonders geschmackvoll bewertet die Jury auch die florale Gestaltung, die ebenso an den weiteren Ständen der Genossenschaft in Erlenbach, Grantschen, Flein-Talheim und an der WeinVilla ins Auge fällt.

„Da sieht man, dass sich die größte deutsche Genossenschaftskellerei auch als Flaggschiff präsentieren will“, sagt Steffen Schoch, Geschäftsführer der Heilbronn Marketing GmbH.

Mit dem Anerkennungspreis würdigt die Jury zugleich mit einem Augenzwinkern ein kleines Malheur im Vorfeld: Voller Euphorie hatten die Ehrenamtlichen ihren Stand am Sonntag kurzerhand rund sechs Meter zu weit in Richtung Bühne aufgebaut. Am Montag hieß es deshalb noch einmal: abbauen, verschieben und neu aufbauen.

Der Gestaltungswettbewerb macht damit deutlich, worauf es dem Bürgerverein ankommt: Ein guter Weindorfstand ist mehr als schöne Dekoration. Er verbindet Wein, Produkte, Gestaltung, Gastfreundschaft und die Persönlichkeit seiner Betreiber zu einem stimmigen Gesamterlebnis.



Hintergrund:

Der Bürgerverein „Wir für Heilbronn e.V.“ bündelt seit 2023 das bürgerschaftliche Engagement mehrerer traditionsreicher Heilbronner Vereine. Seine Wurzeln reichen bis zum 1863 gegründeten Verschönerungsverein Heilbronn zurück – dem drittältesten Verein dieser Art im Königreich Württemberg nach Blaubeuren (1859) und Stuttgart (1861). Heute verbindet der Verein diese Tradition mit modernen Aktivitäten: Pflanz- und Reinigungsaktionen, Veranstaltungen zur Stadtentwicklung sowie Engagement für ein nachhaltiges und lebenswertes Heilbronn stehen im Mittelpunkt.

13. September 2026
Seite 3

